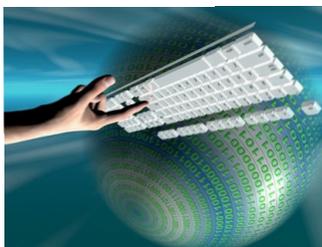


I nuovi media e la società

"ESSERI DIGITALI"



Il mondo a misura d'uomo : ripensare tecnologia e cultura / Thomas P. Hughes. - Codice Edizioni, c2006

L'autore analizza lo stretto legame che unisce il progresso umano alla tecnologia, restituendo a quest'ultima la sua natura carica di valori e aspettative per il futuro: quella della propensione umana a modificare e migliorare il mondo.

Il mondo è piatto : breve storia del ventesimo secolo / Thomas L. Friedman. - Mondadori, 2006

Il libro mette in luce il ruolo che Internet e le innovazioni tecnologiche ad esso legate stanno avendo nel rompere le barriere culturali, temporali e logistiche tra paesi diversi.

Next Privacy : il futuro dei nostri dati nell'era digitale. - Etas, 2010

Una visione chiara e aggiornata del nostro futuro di cittadini digitali, delle norme che regolano la privacy e ci tutelano (o invece non lo fanno).

I nuovi magellani nell'er@ digitale / Rita Levi-Montalcini e Giuseppina Tripodi. - Rizzoli, 2006
Sfruttare al meglio le potenzialità della dimensione digitale sarà compito delle giovani generazioni: i "nuovi magellani" della nostra epoca.

La parte abitata della rete / Sergio Maistrello. - Tecniche nuove, c2007

Più che un manuale o un saggio, questa è una guida turistica: racconta di una parte di Internet che cresce in fretta e sta facendo parlare molto di sé. Nasce con i blog, i wiki, il podcasting e i social network: un numero esplosivo di persone sta utilizzando gli strumenti più maturi di Internet per esprimere punti di vista e per condividere competenze, dando vita a nuove forme di opinione pubblica e a sistemi innovativi di mediazione tra le diverse visioni del mondo.

La quarta rivoluzione : sei lezioni sul futuro del libro / Gino Roncaglia. - Laterza, 2010
Kindle, iPad, Nook... È davvero questo il futuro che aspetta il libro? Gli e-book riusciranno a raggiungere e superare la perfezione e la comodità dei libri su carta? E quali conseguenze avrà, sul libro come oggetto culturale e sulle abitudini di noi lettori, l'incontro con il mondo digitale?

Sans papier : ontologia dell'attualità / Maurizio Ferraris. - Castelvechi, 2007
Oggi, e per la prima volta in tanti secoli, le registrazioni non avvengono più, esclusivamente, su carta. Eppure si assiste a una esplosione di scrittura senza carta che, ben più degli aerei, sta alla base della globalizzazione. E della intercettazione. Anche a non avere carte, basta avere un telefonino ed eccoci tracciati, rintracciati, intercettati.

La società on line : politica dell'informazione nell'era digitale / William H. Dutton. - Baldini & Castoldi, 2001
Vittime o protagonisti? Attori o spettatori? Mano a mano che la grande rivoluzione del digitale avanza, è proprio questa la domanda alla quale nessuno, finora, è riuscito a dare risposte convincenti. La verità è che tra Internet e cellulari, banda larga e fibra ottica, DVD e telelavoro, siamo alle prese con un purosangue tecnologico di grande potenza, ma di dubbia obbedienza. Sarà possibile controllarlo? E soprattutto, saremo davvero in grado di guidarlo dove vogliamo noi? Il futuro darà ragione alle utopie positive che descrivono una società in cui la tecnologia dell'informazione ha reso la vita più agiata e democratica, o ci attende un mondo orwelliano dominato da un Grande Fratello mediatico?

Via Italia 27

20861 Brugherio (MB)

tel. 039.28.93.401 fax 039.28.93.421

e-mail: biblioteca@comune.brugherio.mb.it

Orario di apertura al pubblico

martedì, mercoledì e venerdì 9-12.30 e 14-19

giovedì 14-19

sabato 9-12.30 e 14-18



BIBLIOTECA
CIVICA
BRUGHERIO

Web, cellulari e smartphone, e-book, telelavoro, commercio on-line, social network e blog, come stanno cambiando le nostre forme mentali, i modi di interagire e di comunicare, di partecipare alla vita pubblica e accedere alle informazioni?

Cosa guadagnamo e cosa, invece, sacrifichiamo sull'altare della "rivoluzione digitale"?

I libri che presentiamo offrono risposte diverse a questi interrogativi. Sono sguardi possibili su un futuro che è già qui.

Giugno 2011

Chat : incontri e scontri dell'anima / Mario Troiano e Loredana Petrone. - Editori Riuniti, 2001
Con le chat line il concetto di intimità, di seduzione, di innamoramento, di incontro subiscono delle trasformazioni, il corpo viene abbandonato e si fanno largo le parole. Sono le parole con il loro potenziale evocativo ad ammaliare, sedurre, far innamorare, creare un'identità reale o presunta.

Connessioni : nuove forme della cultura al tempo di Internet / Antonio Spadaro. - Pardes Edizioni, c2006
Rielaborazione di alcuni articoli apparsi su "La Civiltà Cattolica", di cui l'autore è redattore. Nella prima parte viene presentata una panoramica sulle frontiere in espansione dell'editoria multimediale; nella seconda, viene analizzata la presenza di "Dio" nella rete, nonché la valutazione che finora la Chiesa ha dato sull'uso dei nuovi media.

Cybersoviet : utopie postdemocratiche e nuovi media / Carlo Formenti. - Cortina, 2008
Preso atto del fatto che le tradizionali identità di classe, così come i luoghi classici del conflitto, ovvero gli stati nazionali, si stanno progressivamente dissolvendo e che i nuovi media stanno ridefinendo lo spazio pubblico e lo spazio privato, tali elementi sono da considerarsi come un passaggio catastrofico o come un'opportunità di trasformazione rivoluzionaria del reale? Per cercare di rispondere a questa domanda l'autore di Cybersoviet prova a mettere in relazione gli esperimenti di democrazia diretta realizzati nell'ambito delle lotte operaie del secolo scorso (soviet, consigli operai, etc.) con le nuove forme di partecipazione democratica che la rete sembra poter offrire.

Il dono al tempo di Internet / Marco Aime e Anna Cossetta. - Einaudi, c2010
La rete sembra promuovere la diffusione di una nuova cultura del dono, dello scambio reciproco (o quasi). Ma il file sharing, il free software, i blog e i social network sono davvero in grado di creare una vicinanza, un legame, una comunità?

Sullo stesso tema: Gratis / Chris Anderson. - Rizzoli, 2010

Elogio del disordine / David Weinberger. - Rizzoli, 2010

"La gente continua a far finta di poter gerarchizzare rigidamente le cose, categorizzarle, sequenziarle, anche se non è possibile (...)
Clienti, consumatori, utenti e cittadini, non aspettano il permesso per assumere il controllo della ricerca e dell'organizzazione delle informazioni (...) la conoscenza - il suo contenuto e la sua organizzazione - sta divenendo un vero e proprio atto sociale."

Galassia Internet / Manuel Castells. - Feltrinelli, 2002

Da uno dei più importanti e influenti esperti della società dell'informazione, una rigorosa e chiara analisi del complesso dei problemi sociali generati dalla diffusione di Internet.

Google e gli altri : come hanno trasformato la nostra cultura e riscritto le regole del business / John Battelle. - Cortina, 2006
Esistere oggi significa essere nell'indice di Google. La ricerca on-line si è infatti trasformata in qualcosa di diverso da un semplice servizio: è diventata la forma mentis dell'uomo contemporaneo. Questa è la storia di Google, ma anche degli altri motori di ricerca, e degli effetti sulla vita e sul mondo del business di uno dei fenomeni più stimolanti del nostro tempo.

Sullo stesso tema: Effetto Google / Ken Auletta. - Garzanti, 2010